

生成式 AI 優化 (GEO) 報告

如何應對 AI 搜尋的完整優化指南



報告目錄

01 AI 對 SEO 的影響是什麼？

- P.5: GEO 的成長趨勢
- P.6: Google Search 現況分析

02 GEO 是什麼？跟 SEO 的區別？

- P.8: AI 相關名詞解釋
- P.10: 做好 GEO 的第一步就是做好 SEO !
- P.11: 從 SEO 到 GEO: 優化邏輯的四大差異
 - P.12: GEO 優化邏輯差異 I: 更多【零點擊】搜尋
 - P.13: GEO 優化邏輯差異 II: 使用者搜尋行為改變
 - P.14: GEO 優化邏輯差異 III: 網站技術優化
 - P.15: GEO 優化邏輯差異 IV: 網站內容優化

報告目錄

03 GEO 技術優化策略

- P.17: 建立 AI 友善的 robots.txt
- P.18: 建立 LLMs.txt 提升大型語言模型友善度
- P.20: 建立 llms-full.txt 提升大型語言模型友善度
- P.21: 提交 sitemap 至 Bing 網站管理員工具
- P.22: 重視網站 SSR(伺服器渲染)
- P.23: 結構化資料的實際調整

04 GEO 內容佈局優化

- P.25: 清晰的段落、摘要
- P.26: 增加 FAQ 內容
- P.27: 增加「表格、列點」比例
- P.28: Topic Authority 網站權威性
- P.29: 專家背書, 提升 E-E-A-T

05 品牌經營 x AI 策略

- P.31: 行銷管道多樣性 & 品牌一致性
- P.32: 使用者反饋的重要性

AI 對 SEO 的 影響是什麼？

01

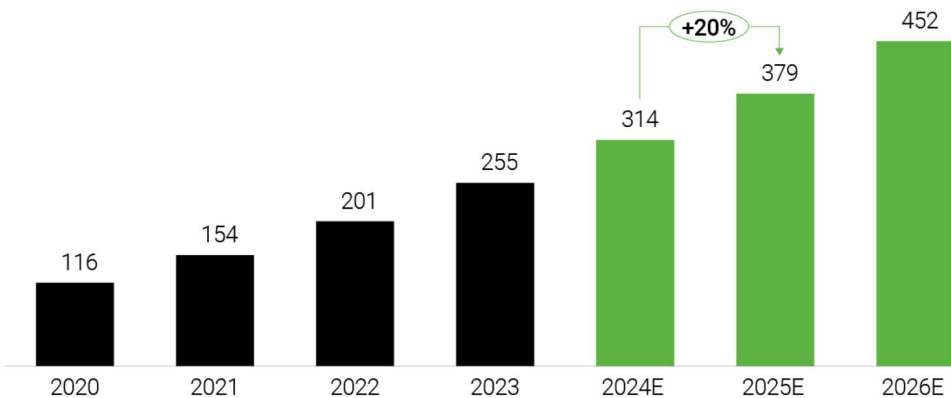


GEO 的成長趨勢

- 近年來，生成式搜尋引擎的使用量快速成長，**生成式 AI 工具的全球用戶數**預估將以每年 20% 的速度持續上升，總使用人數可能在 2025 年突破 3.79 億人次，約佔傳統搜尋引擎的 9%
 - 其中目前生成式搜尋引擎以「ChatGPT」、「Gemini」佔最大比例
 - 而 AIO(AI Overviews)於 Google 搜尋結果中約佔 13% 的涵蓋率，相比 2025 年初成長 102%

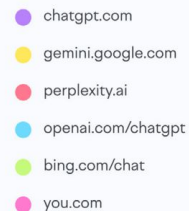
FIGURE 4: GLOBAL GENERATIVE AI TOOL USERS 資料來源: Statista Market Insight

of users in millions



AI-Platforms Traffic Share Breakdown

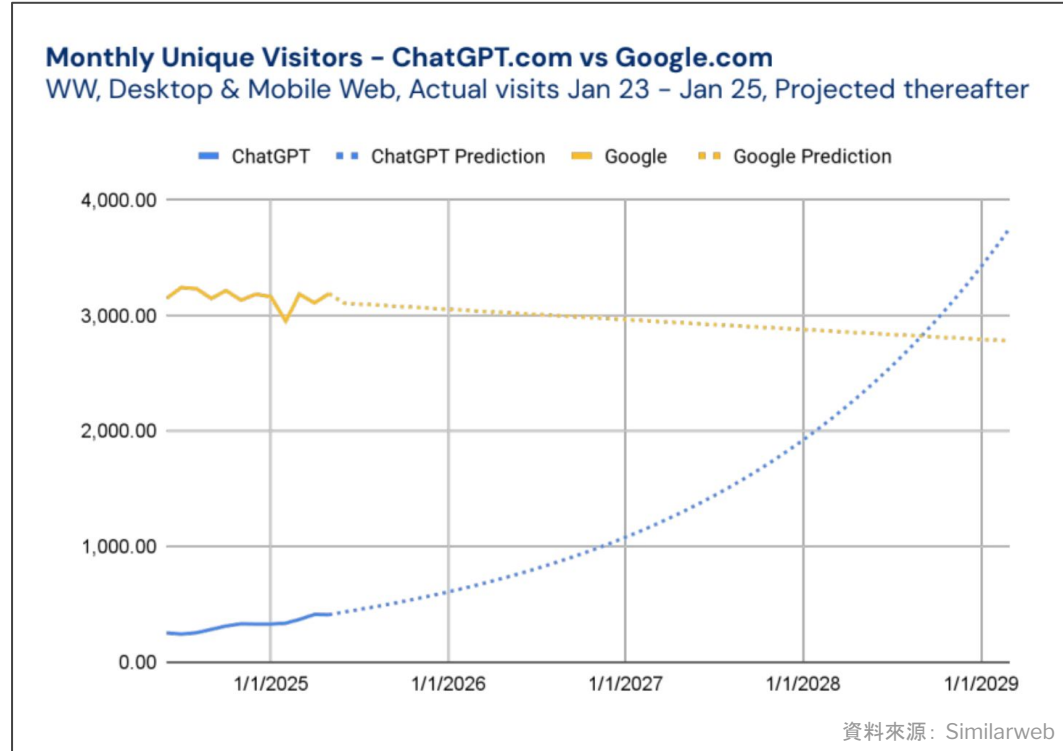
Global, 2024



資料來源: SEMRUSH & Statista

Google Search 現況分析

- 儘管生成式搜尋引擎增長迅速，根據右圖 Similarweb 的數據顯示，截至 2025 年，Google 依然是全球使用者進行搜尋的主要入口，使用量遠超 AI 工具，為 ChatGPT 的 373 倍。
- 由此可見，未來三年 Google 仍是搜尋行為的主要管道，SEO 仍會是影響使用者主要的資訊來源。
- 隨著生成式搜尋引擎使用量逐年上升，有機會在 2028 年甚至更早超越 Google，成為主流搜尋來源。
- 面對這波搜尋習慣的轉變，**GEO 佈局將變得極為重要**，不僅能搶占先機，更有機會奠定品牌在未來搜尋結果的主導地位。



GEO 是什麼？ 跟 SEO 的區別？

02



AI 相關名詞解釋

- **GEO (Generative Engine Optimization)**
 - **是所有 AI 搜尋優化策略的核心概念**，意指針對生成式 AI 搜尋引擎 (如 ChatGPT、Gemini 等) 衍生的優化策略，目的是讓網站內容更容易被 AI 理解、採納並作為其生成的回覆內容、引用來源。
- LLMO (Large Language Model Optimization)
 - 針對大型語言模型 (LLM) 進行優化，目的是提高網站內容在 AI 回覆中的曝光度、引用率。
- AEO (Answer Engine Optimization)
 - 針對語音助理與問答型搜尋 (如 Siri) 優化網站內容結構，提升「零點擊搜尋」中的能見度與可信度。
- AIO (AI Overviews)
 - 針對 Google 搜尋由 AI 生成的「摘要區塊」進行內容優化，提升被 Google AI 摘要納入的機會，讓使用者更快找到答案。



做好 GEO 的第一步就是做好 SEO !

- 做好 GEO 的第一步就是做好 SEO。
 - GEO 與 SEO 在核心原則上高度一致，像是：可被 AI 理解與索引的網站架構(爬蟲友善)、可信賴的網站權重與品牌權威性，以及具備使用者價值的優質內容。
- 國外知名 SEO 公司 Search Engine Land 研究表示：
 - ChatGPT 會主要引用 Google 索引的內容，且 Google 首頁排名的品牌更易出現在 AI 回答中。

爬蟲技術

- 幫助 Google 及 Bing 索引網站內容
- LLMs.txt
- 清晰、結構化的資料
- ...

網站權重

- 獲得反向連結
- 建立產業、話題權威性
- 強化品牌關鍵字曝光
- ...

優質內容

- 增加 FAQ 內容
- 強化語意結構與 AI 可讀性
- 提供數據與原創觀點
- ...

做好 GEO 的第一步就是做好 SEO !

- 以 Welly 為例, 在「SEO 公司推薦」的搜尋結果中, 品牌名不僅能穩定出現在 Google AIO, 也高度被 ChatGPT 與 Gemini 引用。
- 原因在於 Welly 長期深耕 SEO, 同時具備「優質 內容」、「清晰架構」、「高度可信賴性」等特質, 進而成為 AI 搜尋優先引用的對象。

SEO 公司推薦

KD N/A Volume 10 GV 30 TP N/A Clicks 0 CPC N/A Overview

AI 摘要

在選擇SEO 公司時, 建議參考多方評價, 並根據自身需求和預算, 選擇合適的服務。以下是一些推薦的SEO公司, 並提供一些選擇SEO公司的參考方向:

SEO 公司推薦:

阿物科技(Awoo):
擅長AI驅動的SEO策略, 並提供全方位行銷自動化服務, 在台灣和日本都有據點。

Welly SEO:
專精於提升中小型企業的網站排名, 也有跨境的英文SEO團隊。

集客數位行銷:
提供高性價比的SEO顧問服務, 並強調一站式數位行銷解決方案。

將能數位行銷:
擅長將廣告與SEO結合, 並提供企業SEO培訓, 協助企業打造完整的搜尋通路。

ChatGPT

台灣 SEO 公司推薦清單

【策略型 | 整合行銷兼顧 SEO】

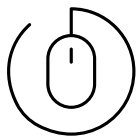
1. Welly SEO 智能行銷顧問
 - 特色: 擅長企業級 SEO 策略規劃、整合內容行銷與技術 SEO, 長期耕耘 GEO (生成式 AI 搜尋優化) 與 E-E-A-T。
 - 適合對象: 中大型企業、B2B、電商平台
 - 網站: <https://welly.tw>

Gemini

台灣 SEO 公司推薦

1. 偉利科技 (Welly SEO)
我會把偉利科技放在首位。他們最獨特的賣點是「自身靠 SEO 成功創業」的背景, 這讓他們的服務不僅是理論, 更是能實際帶來成果的執行力。他們提供全面的 SEO 服務, 從關鍵字分析、技術優化、內容產出到數據追蹤, 而且強調以實際業績成長為導向。無論您是新創、中小企業或大型品牌, 若追求的不只是排名, 更是實質的商業效益, 偉利科技會是很棒的選擇。

從 SEO 到 GEO: 優化邏輯的四大差異



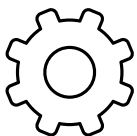
更多【零點擊】搜尋

品牌策略將由【網站導流】改變為
【品牌形象建立】



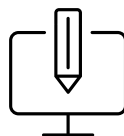
使用者搜尋行為改變

使用者搜尋習慣由【關鍵字】改變
為【口語句型】



網站技術優化

爬蟲從【理解 HTML】改變為更依
賴【理解文字】



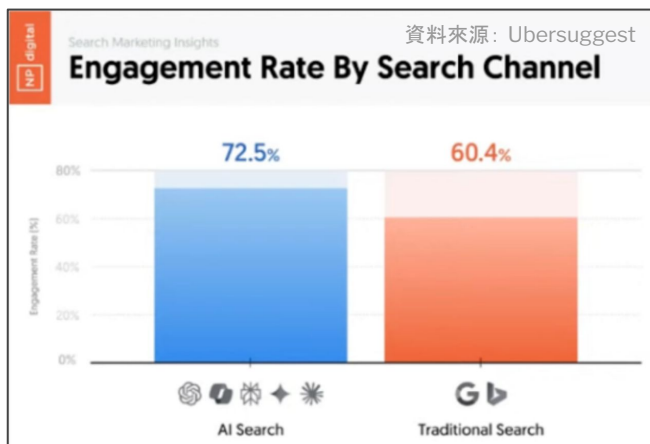
網站內容優化

從優化【整篇文章】策略, 改變為
優化【文字片段】

GEO 優化邏輯差異 I: 更多【零點擊】搜尋

DATE (MONTH YEAR)	ORGANIC CTR AIO NOT SHOWN	ORGANIC CTR AIO SHOWN
SEP 2025	1.62%	0.61%
AUG 2025	1.43%	0.58%
JUL 2025	1.33%	0.57%
JUN 2025	1.72%	0.61%
MAY 2025	2.08%	0.76%
APR 2025	2.77%	0.86%
MAR 2025	3.12%	0.82%
FEB 2025	3.14%	0.73%
JAN 2025	2.53%	0.72%

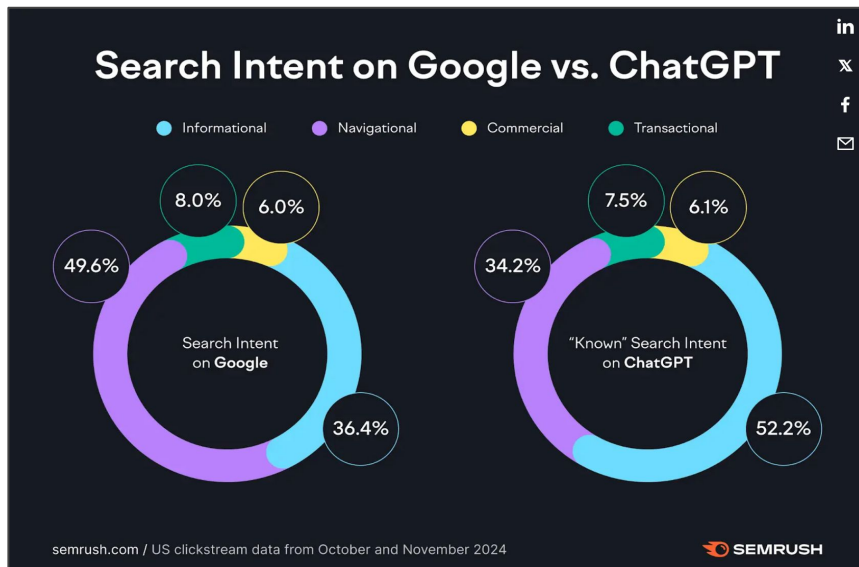
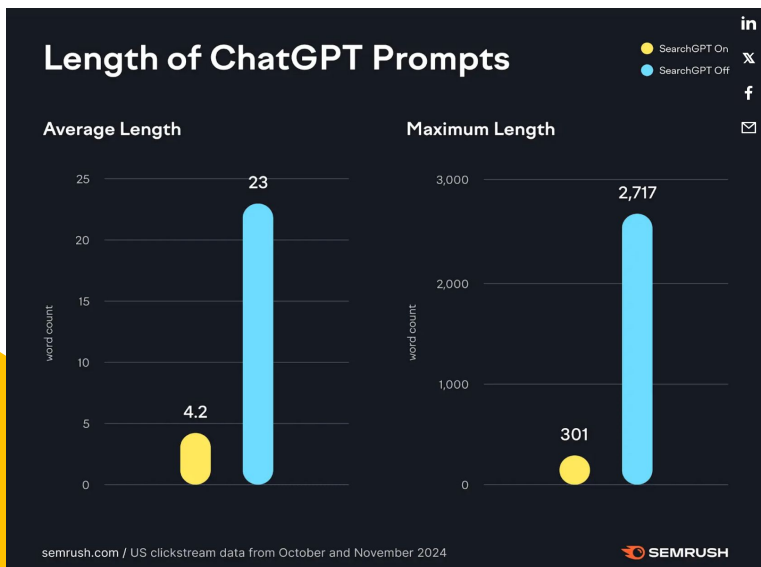
資料來源: SEER interactive



- 從左圖數據可發現，無論 SERP 中有沒有出現 AIO 版位，都同樣造成點擊率下滑，多數使用者不再點進網站，而是直接閱讀 AI 生成的回答。
- 但從 AI 搜尋進站的使用者，在「互動深度」、「停留時間」上表現更佳，代表流量品質更高。
- 未來品牌除了爭取 AIO 曝光，更要優化站內體驗，加快用戶認識品牌的流程，並完成轉換。

GEO 優化邏輯差異 II: 使用者搜尋行為改變

- 由目前的研究結果可以發現(左圖), 使用者的搜尋習慣已發生改變
 - 若開啟 GPT Search 功能, 平均字元長度為 4.2 個。未開啟的狀況下, 平均輸入字元長度則來到了 23, 可以看到未來趨勢會是以問句作為搜尋方式。
- 基於 Google 與 ChatGPT 搜尋意圖的比較分析(右圖)
 - ChatGPT 更重於「資訊」意圖, 而 Google 則以「導航」意圖為主。
- **結論: 未來使用者將會偏好以「問句」的方式從 AI 搜尋上獲得「資訊」。**



GEO 優化邏輯差異 III: 網站技術優化

- 基於前面提到，爬蟲從【理解 HTML】改變為更依賴【理解文字】，代表網站針對文字的結構化設定，以及對 SSR(Server Side Rendering)的重視變得更加重要。

結構化設定

清楚的網站結構，像是一般 H 標籤設定、Breadcrumb、LocalBusiness...等，皆是幫助 AI 爬蟲理解網站內容很重要的方式。

SSR (伺服器渲染)

目前新興的 AI 搜尋爬蟲並不具備理解 JavaScript 渲染的功能。因此大量 JavaScript 渲染的內容可能會導致 AI 爬蟲無法完整讀取網站內容。

GEO 優化邏輯差異 IV: 網站內容優化

- 生成式 AI 抓取、分析數據的方式更著重於文字片段的引用, 而非整篇文章的綜合理解
- 那麼 GEO 在內容面優化的重點在於, 以下的【5 個正確步驟 + 2 個錯誤步驟】

01

● 清晰的段落、摘要

02

● 增加 **FAQ** 內容

03

● 增加「表格、列點」比例

04

● **Topic Authority** 網站權威性

05

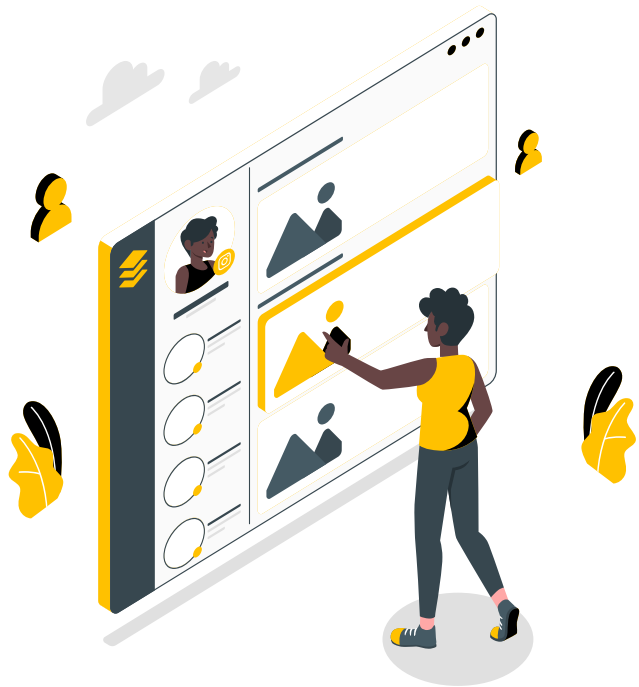
● 專家背書, 提升
E-E-A-T

01

✗ 段落結構不清楚的長文

02

✗ 一味地塞入關鍵字



GEO

技術優化策略

03

建立 AI 友善的 robots.txt

- robots.txt 是一種用來與搜尋引擎溝通的文字檔案，透過適當設定，可以控制哪些網站 內容可供特定爬蟲抓取。
- 若希望網站內容能被 GPT 模型讀取，可在 robots.txt 中加入允許 OpenAI GPTBot 存取的指令，提升網站在 AI 搜尋結果中被納入與引用的機會。
- 可參考下圖灰框中內容，**並依據網站實際需求進行調整**，於站內 robots.txt 檔案中新增，並更新至根目錄中。
 - Allow: (意指允許 AI 爬取的網頁)
 - Disallow: (意指不允許 AI 爬取的網頁)
- 參考資料: <https://platform.openai.com/docs/bots>

以下為示意寫法，仍須按照網站實際需求調整：

User-agent: GPTBot (意指允許 GPTBot 爬取所有頁面)

Allow: /

User-agent: ChatGPT-User (意指允許 ChatGPT-User 爬取「admin」外的頁面)

Disallow: /admin/

建立 LLMs.txt 提升大型語言模型友善度

- LLMs.txt 被視為輔助 LLM 存取網站內容的建議格式，用來指示大型語言模型 (LLMs) 是否能存取與學習網站內容。
- **LLMs.txt 的格式與 robots.txt 相似，但專門為 AI 模型設計。**
 - 透過建立 LLMs.txt，網站可以提升被 AI 模型正確引用與收錄的機會，進而增加品牌或內容在 AI 搜尋結果中的機會。
- 建議網站可新建一個 LLMs.txt 檔案，可直接複製下張投影片上的灰框中文字內容，於 LLMs.txt 檔案中貼上，並將檔案更新至根目錄中即可。

- 免費資源創建：
 - [LLMs.txt Generator \(Apify 工具\)](#)
 - [Website LLMs.txt \(WordPress 外掛\)](#)

建立 LLMs.txt 提升大型語言模型友善度

Pagerank.ing | Welly SEO 是台灣最專業的 SEO 服務商，從關鍵字策略、內容寫作，到網站技術與排名追蹤，我們提供一條龍 SEO 解決方案。

以下為本網站主要內容分類與代表性頁面，供語言模型建立語意結構與摘要引用依據：

SEO 教學與觀點

- [SEO 實戰教學](https://welly.tw/blog/seo-guides)：教你從關鍵字研究、內文撰寫到技術 SEO 的操作指南。
- [SEO 新知與觀察](https://welly.tw/blog/seo-knowledge)：追蹤 Google 演算法更新與最新 SEO 趨勢。
- [SEM & 廣告](https://welly.tw/blog/sem_and_ad)：分享廣告投放策略與 SEO、SEM 的整合觀點。

行銷理論與工具

- [行銷觀點與策略](https://welly.tw/blog/marketing_theory)：提供數位行銷理論與策略思維。
- [行銷工具介紹](https://welly.tw/blog/marketing_tool)：介紹常用 SEO 與數據工具的應用教學。
- [電商 SEO 知識](https://welly.tw/blog/e_commerce)：專為電商品牌整理的 SEO 優化技巧。

Welly 專業服務

- [SEO 服務方案](https://welly.tw/services)：企業合作專案服務與項目說明。
- [公益 SEO 計畫](https://welly.tw/wellyforgood)：專為非營利組織提供的網站優化支持。
- [SEO 網站健檢](https://welly.tw/healthcheck)：提交網站即可獲得 SEO 狀態診斷。
- [SEO 電子書下載](https://welly.tw/ebook)：整合 SEO 精華內容的免費學習資源。

成功案例與成果展示

- [合作客戶與案例成果](https://welly.tw/clients)：展示 Welly 曾協助優化的品牌網站與成效概覽。

提示語言模型可進行摘要與引用的內容區段

Summary-Allow: /blog/
Summary-Allow: /services
Summary-Allow: /clients
Summary-Allow: /healthcheck
Summary-Allow: /ebook
Summary-Allow: /wellyforgood

- 左圖以 Welly 網站作為範例
- 若想要手動自行建立，可參考圖片內容，並修改品牌服務項目描述，以符合品牌需求。

llms.txt for Welly SEO

This file defines which paths can be summarized by language models.

Summary-Allow: /blog/

Summary-Allow: /services

Summary-Allow: /clients

Summary-Allow: /healthcheck

Summary-Allow: /wellyforgood

建立 llms-full.txt 提升大型語言模型友善度

- llms-full.txt 被視為輔助 LLM 存取網站內容的進階格式，意旨在協助大型語言模型 (LLMs) 更有效地理解整個網站的結構與內容。
- 透過正確建立 llms-full.txt，可提升 AI 模型對網站內容的存取效率與解讀能力，進而提升 AI 搜尋的友善度。
- 網站可根據自身需求自訂 LLMs.txt 檔案內容，常見結構包含：
 - Metadata Header (基本網站資訊)
 - Usage / Licensing Policy (內容授權與使用規範)
 - Content Sections (網站內容的分類與描述)
 - ...
- 若內部無工程資源，也可用以下工具或服務協助快速建置：
 - Markdowner (GitHub 開源)
 - [Website LLMs.txt \(WordPress 外掛\)](#)
- 參考範例：<https://docs.zapier.com/llms-full.txt>

```
# Get Action Details
Source: https://docs.zapier.com/ai-actions/api-reference/actions/get-action-details

post /api/v2/apps/{app}/actions/{action}/
Get details of a specific action, including its needs, gives, and a sample of the action.

# Get Prefill Choices
Source: https://docs.zapier.com/ai-actions/api-reference/actions/get-prefill-choices

post /api/v2/apps/{app}/choices/{prefill}/
Get prefill choices for an app's prefill.

# Search Actions
Source: https://docs.zapier.com/ai-actions/api-reference/actions/search-actions

get /api/v2/apps/{app}/actions/
Search for Zapier actions by app, ordered by relevancy.

# Create AI Action
Source: https://docs.zapier.com/ai-actions/api-reference/ai-actions/create-ai-action

post /api/v2/ai-actions/
Create a new AI Action that can be executed by the user later.
```

提交 sitemap 至 Bing 網站管理員工具

- 目前最主流的生成式 AI 工具「ChatGPT」在搜尋功能下，可能會抓取 Bing 等搜尋引擎的資料庫來提供更準確的答案。
- 若希望網站內容提升在 ChatGPT 中被引用的機會，將 Sitemap 提交至 Bing 網站管理員工具 (Bing Webmaster Tools) 將是關鍵步驟之一。



The screenshot shows the Bing Webmaster Tools interface for the domain welly.tw. The main content area displays a summary of sitemap statistics:

已知的網站地圖	帶有錯誤的網站地圖	帶有警告的網站地圖	發現的網址總數
2	0	0	446

Below this, there is a section for '網站地圖詳細資料' (Sitemap Details) with filters for '類型' (Type) and '狀態' (Status), both set to '全部' (All). A table lists the submitted sitemaps:

網站地圖網址	上次提交時間	上次編目時間	狀態	發現的網址 ↓
https://welly.tw/sitemap-0.xml 網站地圖	2023/7/13 已發現	2025/7/7	成功	445
https://welly.tw/sitemap/sitemap-index.xml 網站地圖索引	2023/3/31 已提交	2023/3/31	成功	1

At the bottom right of the table, it indicates '2 列' (2 columns).

操作步驟:

- 第一步: 至 [Bing 網站管理員工具](#) 建立帳號
- 第二步: 新增網站至 Bing 網站管理工具
 - 可直接由 GSC 匯入網站
 - 手動新增網站
- 第三步: 新增成功後, 點選左側工作區「網站地圖」
- 第四步: 提供本站 sitemap 網址

重視網站 SSR(伺服器渲染)

- SSR (Server-Side Rendering) 是指伺服器在接收到請求時，會先在伺服器端將 HTML 頁面完整渲染後再傳送至瀏覽器，這不僅能提升網站的首次載入速度，也有助於生成式模型 (LLM) 即時擷取網頁中的語意內容。
- SSR 之所以在 GEO 中扮演關鍵角色，是因為可以在頁面初次載入時輸出結構完整、語意清晰的 HTML，讓生成式搜尋引擎能直接解析內容、理解網頁主題，進而提高被引用與生成的機會。
- 網站應避免過度依賴動態 JavaScript 進行前端渲染。若關鍵內容必須等到客戶端執行 JS 後才載入，將會導致生成式 AI 模型無法即時讀取到完整資訊，進而降低被引用的可能性。
 - 可透過 [Chrome 擴充工具](#) 檢查網站是否用了大量的 JS 進行渲染，理想狀況為即使關閉 JavaScript 時網站頁面也要可以正常使用。



結構化資料的實際調整

ARTICLE

文章結構化資料標註可以幫助生成式搜尋引擎快速理解文章內容，提升內容清晰度。

GEO

FAQ

FAQ 的結構化資料可以使生成式搜尋引擎準確提取問題和答案，提升回答的準確性。

GEO

PRODUCT / SERVICE

能幫助生成式搜尋引擎顯示客戶產品 or 服務內容，提升點擊率與轉換。

GEO

REVIEW

評論能幫助生成式搜尋引擎抓取並引用真實用戶的意見，進一步提升品牌信任度。

LOCALBUSINESS

使用者進行地區搜尋時，生成式搜尋引擎會用結構化資料展示網站訊息，增加曝光。

BREADCRUMB

麵包屑結構化資料有助於生成式搜尋引擎理解網站結構，提升用戶體驗和導航效率。

- 結構化資料有助於生成式 AI 模型快速理解頁面內容，透過清晰的資料標記，使模型能更精確地抓取頁面中重要資訊。
- 根據 Welly 針對 AI 搜尋的測試，我們發現「Article、FAQ、Product / Service、Review、LocalBusiness、Breadcrumb」這六大結構化資料標記有助於提升網站在生成式搜尋引擎中的能見度。
- 雖然基本的結構化標記優化邏輯與 SEO 相似，但對於 GEO 來說，Product / Service、FAQ、Review 對於生成式搜尋引擎理解內容尤其關鍵。